

## Im Wirkungsfeld der Digitalisierung

Interlaken – 24. August 2021 // **Die X DAYS 2021 sind eröffnet. In den nächsten eineinhalb Tagen widmet sich die führende Digitalisierungskonferenz der Schweiz den drei Themenstreams Leadership, Technologie sowie Business Modelle und schafft damit ein ganzheitliches Bewusstsein zum digitalen Wandel.**

Kurz nach dem Mittag eröffnete Corine Blesi, Geschäftsführerin NZZ Connect, die X DAYS 2021 im Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa in Interlaken. Sie betont: «Die Digitalisierung ist längst im Businessbereich angekommen, die Themen werden jedoch stetig erweitert. Diese wollen wir an den X DAYS weiter erkunden. Wir wollen inspirieren, orientieren, einordnen und den Bezug zur Praxis schaffen. Unsere Teilnehmenden sollen mit neuen Ideen und neuen Kontakten nach Hause gehen.» Die rund 300 Teilnehmenden diskutieren an der Konferenz über folgende Fragestellungen:

**Welche Technologietrends werden uns in der nächsten Dekade beschäftigen?** Welche Entwicklungen beobachten wir international und wo liegen die Chancen und Gefahren einer zunehmend technologisierten Wirtschaft und Gesellschaft?

**Was macht die Führungskraft von heute und morgen aus?** Und wie verändern sich Unternehmenskulturen unter den neuen Rahmenbedingungen?

**Welche digitalen Geschäftsmodelle sind während der Krise entstanden?** Und welche technologiegetriebenen Produkte oder Services haben eine Chance im kommenden Jahrzehnt?

**Prof. Dr. Heike Bruch**, Direktorin des Instituts für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen, startet mit einem Ausblick, was die Führungskräfte von morgen erwartet und wie die Balance zwischen Purpose und Überhitzung gefunden werden kann. Von Dr. Daniel Diemers und dem weltbekannten **Twobadour**, dem Käufer des 69-Millionen-Dollar-Kunstwerks «Everydays: the First 5000 Days», erfahren wir, wie der Kunstmarkt die Blockchain-Technologie adaptiert und was andere Märkte davon lernen können. Bevor der erste Tag mit dem legendären Netzwerkanlass **XNIGHT** zu Ende geht, macht uns der Wirtschaftsphilosoph **Anders Indset** mit seinem Ansatz zur praktischen Philosophie vertraut.

Am zweiten Konferenztag erklärt uns die erfolgreiche Software-Unternehmerin **Bettina Hein**, wie New Business im Zeitalter der Digitalisierung funktioniert und die Bildungsexpertin **Verena Pausder** spricht über die Möglichkeiten der digitalen Bildung für Chancengleichheit.

## **Weitere Informationen und Bildmaterial**

Kurzzusammenfassungen sowie Hintergrundberichte und Interviews finden Sie in unserem Newsroom unter [www.nzz-xdays.com/news](http://www.nzz-xdays.com/news). Rund eine Woche nach der Konferenz finden Sie dort ausserdem ein Highlight-Video.

Kostenloses Bildmaterial stellen wir Ihnen im Laufe des Tages ebenfalls gerne zur Verfügung: <https://portfolio.swisseeconomic.ch/xdays2021> (Quelle: ©XDAYS 2021).

## **Partner**

Die XDAYS werden unterstützt von den Key-Partnern ABB, Die Schweizerische Post und Swisscom sowie dem Platinpartner Helbling. Hinzu kommen zahlreiche Goldpartner und Community-Partner.

## **Kontakt**

Tom Rieder, Director Marketing & Services NZZ Connect  
[tom.rieder@nzz.ch](mailto:tom.rieder@nzz.ch) | Tel. +41 33 334 23 32

Eva Ammann, Content Creator NZZ Connect  
[eva.ammann@hotmail.com](mailto:eva.ammann@hotmail.com) | Tel. +41 33 334 23 34