

Worauf es bei der Digitalisierung ankommt

Thun – 11. Dezember 2018 // **Am 27./28. März finden in Interlaken die NZZ X.Days 2019 statt. Das Thema der führenden Konferenz zu Strategien und Erfolg im digitalen Wandel lautet «Digitalisierung: was zählt?». Renommierete Referentinnen und Referenten aus dem In- und Ausland garantieren während eineinhalb Tagen ein vielseitiges Programm.**

Die Digitalisierung ist für die meisten Unternehmen bereits Realität. Doch welche Auswirkungen hat der technologische Fortschritt konkret auf Wirtschaft und Gesellschaft? Diese Frage steht im Zentrum der NZZ X.Days 2019, die am 27. und 28. März in Interlaken stattfinden. Unter dem Motto «Digitalisierung: was zählt?» treten die Teilnehmenden und Referierenden an der Konferenz einen Schritt zurück, reflektieren und beschäftigen sich mit den entscheidenden Fragen der digitalen Transformation. Welche Veränderungen bringt die Digitalisierung und welche sicher nicht? Wie gehen wir gesellschaftlich damit um? Welche Ideen werden der durch KMU geprägten Schweizer Wirtschaft langfristig einen Vorsprung geben? Neben unternehmerischen Schwerpunkten stehen auch gesellschaftliche, ethische und politische Themen im Zentrum der Konferenz.

Unternehmerische Rezepte, technologische Trends und gesellschaftliche Konsequenzen

Die NZZ Konferenzen & Services als Veranstalter freuen sich, den 450 Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien ein abwechslungsreiches Programm zu bieten. Anerkannte Expertinnen und Experten aus dem In- und Ausland blicken an den NZZ X.Days 2019 hinter die Kulissen des digitalen Wandels und zeigen bisher unbekannt Facetten. Um nur einige der Referenten zu nennen: **Rachel Botsman** zählt zu den 50 einflussreichsten Management-Autoritäten weltweit. Ihr aktuelles Buch «Who Can You Trust?» beleuchtet, warum die Digitalisierung einen der grössten gesellschaftlichen Wendepunkte der Menschheitsgeschichte bedeuten könnte. **Andrew McAfee**, wissenschaftlicher Leiter an der MIT Sloan School of Management, untersucht, wie Computertechnologien Wirtschaft und Gesellschaft verändern. Und **Annabelle Gawer**, Inhaberin des Lehrstuhls für Digitale Ökonomie an der Universität Surrey, erklärt, wie Innovation und Wettbewerb zusammenwirken, um die digitale Wirtschaft zu gestalten.

«Neben sorgfältig kuratierten Inhalten und innovativen Formaten sind es insbesondere die branchenübergreifenden Networking-Gelegenheiten auf hohem Niveau, welche die NZZ X.Days bei Vertreterinnen und Vertretern der Schweizer Wirtschaft so beliebt machen», erklärt Dominik Isler, Leiter NZZ Konferenzen & Services, den Erfolg der Konferenz.

Partner

Die NZZ X.Days werden unterstützt von den Key Partnern ABB, IBM, Die Schweizerische Post und Swisscom sowie den Platinum Partnern Credit Suisse, Helbling und Helvetia. Hinzu kommen zahlreiche Gold und Community Partner.

Anmeldung für Medienschaffende

Medienschaffende können Sie sich online kostenlos für die X.Days 2019 registrieren:

Link: <http://anmeldung.nzz-xdays.com>

Code: XDSMEDIA

Medienpartnerschaft

Möchten Sie umfassend über die X.Days 2018 berichten und eine Medienpartnerschaft eingehen?

Bitte melden Sie sich bei Interesse bei Simone Leicht (simone.leicht@nzz.ch oder 033 334 23 40).

Kontakt

Simone Leicht, Leiterin Kommunikation & PR, NZZ Konferenzen & Services

simone.leicht@nzz.ch oder 033 334 23 40.