

«Unternehmen müssen Geschichten erzählen»

Interlaken – 21. März 2018 // Die NZZ X.Days 2018 unter dem Motto «0915 – beyond the new normal» sind eröffnet. In den nächsten eineinhalb Tagen widmet sich die führende Konferenz zu Strategien und Erfolg im digitalen Wandel der nächsten Stufe der Digitalisierung. Rund 30 Speaker zeigen den 450 Führungspersönlichkeiten in Interlaken die neue digitale Realität.

Kurz nach dem Mittag eröffnete Dominik Isler, Leiter NZZ Konferenzen & Services, die NZZ X.Days 2018. Als erste Referentin betrat **Soraya Darabi** die Bühne im Victoria Jungfrau Grandhotel & Spa. Die Serienunternehmerin und Investorin sprach über den Ist-Zustand der Digitalisierung: «Die Generationen Y und Z verlassen sich nicht mehr auf traditionsreiche Marken. Sie orientierten sich bei ihren Kaufentscheidungen stattdessen an ihren Werten und an ihrem Lebensgefühl.» So verkaufe Apple Freiheit und Freundschaften und nicht das Apfel-Logo. Im anschliessenden CEO-Talk diskutierten mit **Susanne Ruoff** (Konzernleiterin, Die Schweizerische Post), **Remo Lütolf** (Vorsitzender der Geschäftsleitung, ABB Schweiz), **Christian Keller** (Vorsitzender der Geschäftsleitung, IBM Schweiz) sowie **Roger Wüthrich-Hasenböhler** (Chief Digital Officer, Swisscom) vier Persönlichkeiten von bedeutenden nationalen Unternehmen über die digitale Zukunft der Schweiz.

Wie schon in den Vorjahren stiessen die NZZ X.Days auf grosses Interesse und waren mit 450 teilnehmenden Führungspersönlichkeiten der Schweizer Wirtschaft ausverkauft. «Neben sorgfältig kuratierten Inhalten sind es insbesondere die branchenübergreifenden Networking-Gelegenheiten auf hohem Niveau, welche die X.Days so beliebt machen», erklärt Dominik Isler den Erfolg der Konferenz.

Weiteres Programm: technologische Trends und gesellschaftliche Konsequenzen

Heute Nachmittag folgt das Wahlprogramm mit Sessions zu den Themen künstliche Intelligenz, Blockchain, E-Estland oder Ethik im Netz. Danach gewährt **Rand Hindi**, Gründer und CEO von Snips, in einer Keynote Einblicke in seine Arbeit zu maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz. Morgen früh wird **Haley van Dyck** den zweiten Konferenztag eröffnen. Die Amerikanerin ist stellvertretende Leiterin des U.S. Digital Service und führt verschiedene Dienste der US-Regierung ins digitale Zeitalter. Danach erläutert die türkische Techno-Soziologin **Zeynep Tufekci** die Auswirkungen der Technologie auf Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. In den anschliessenden Sessions stehen die Themen Bodyhacking, Cybersecurity oder Big Data im Zentrum. Den krönenden Abschluss der Konferenz bildet der Auftritt von **Kevin Kelly**. Der Bestseller-Autor und Internet-Pionier wagt einen Blick in die Zukunft und verrät, welche technologischen Entwicklungen die Menschheit in den nächsten Jahren prägen werden.

Partner

Die NZZ X.Days werden unterstützt von den Key Partnern ABB, IBM, Die Schweizerische Post und Swisscom sowie den Platinum Partnern Credit Suisse, Helbling, Helvetia und Webrepublic. Medienpartner ist die NZZ, die X.Night wird präsentiert von KPMG. Hinzu kommen zahlreiche Gold und Community Partner.

Weitere Informationen und Bildmaterial

Kurzzusammenfassungen der Referate sowie Hintergrundberichte und Interviews finden Sie in unserem Newsroom unter www.nzz-xdays.com/news. Kostenloses Bildmaterial stellen wir Ihnen ebenfalls gerne zur Verfügung: <http://portfolio.swissecconomic.ch/xdays18> (Quelle: ©XDAY 2018).

Kontakt

Beni Meier, Leiter Kommunikation & PR, NZZ Konferenzen & Services
beni.meier@nzz.ch oder 079 778 44 35